

嶺南中學

2022-2023 推廣閱讀津貼報告書及財政報告

第一部分：成效檢討

關注事項(1)：深化自主學習，照顧學習多樣性

策略	成功準則	成效評估	佐證
從飲食文化認識香港及嶺南校史 (協作部門：中國歷史科、中國語文科、公民與社會科、德育及公民組)	學生進行考察和專題研習活動； 參與的學生不少於 70%認同計劃有助提升對課題的認知。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 以嶺南佳餚、茶樓文化和沁著茶香為專題研習，並於 11 月 19 日開放日進行成果展示； ➤ 於 4 月 24 日舉行尋味跑馬地：社區與飲食文化活動，讓學生從社區考察活動認識飲食文化與社區發展的關係 ➤ 於 5 月 13 日舉行跨課程閱讀活動：文化與科技創意市集，讓學生認識中國茶的文化與中國茶禮並與參與者分享泡茶心得。 ➤ 開放日支出： 	見相關委員會報告和宣傳海報以及考察的相片(附件一)
英文電子書閱讀計劃 (協作部門：英文科)	中一級學生成功參加 Lightsail 電子書閱讀平台； 不少於 50%參加的學生 Lexile 閱讀量級有所提升	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 上、下學期分別進行兩次統計和頒獎，包括 Lexile 進步最高前十位、閱讀時數和英文老師提名推薦； ➤ 70%參加的學生，對比學期初 Lexile 的數據，閱讀量級與有所提升。 	獲獎名單(附件二)
兵馬俑跨課程閱讀專題 (協作部門：中國歷史科)	成功於中一級舉辦 參與的學生不少於 70%認同計劃有助提升對課題的興趣	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 與中國歷史科協作，並於 12 月完成課堂活動，於復活節假期期間進行兵馬俑開鑿和上色，並於圖書館展示。 	見相關委員會計劃書
故宮跨課程閱讀專題 (協作部門：中史科、視覺藝術科)	成功於中二級舉辦； 參與的學生不少於 70%認同計劃有助提升對課題的興趣	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 與中國歷史科和視覺藝術科協作，並於下學期 4 月完成課堂活動，學生製造故宮模型，並於圖書館展示。 	見相關委員會計劃書

STEM 跨課程閱讀周 (STEM 教育小組、相關 STEM 學科)	成功於初中舉辦； 參與的學生不少於 70%認同計劃有助提升對課題的興趣	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 「知書閱讀」電子書平台採購 100 本 STEM 電子圖書； ➤ 與 STEM 教育小組協作，並於五月初全校舉辦 STEM 好書選舉活動，學生隨後選出十本電子書。 	電子書連結： https://lingnan.nlib.com/ 和 宣傳海報(附件三)
劉全艷學長閱讀獎勵計劃 (協作部門：中文科)	參與的學生不少於 70%認同計劃提升閱讀興趣	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 初中學生派發每人一本《童年舊憶話澳門》的書籍，學生完成閱讀，並於 3 月 17 日前提交了閱讀工作紙和報告； ➤ 4 月 26 和 28 劉全艷學長將分別為初中和高中進行閱讀分享講座 	獲獎名單和講座相片(附件四)
校園小主播 (協作部門：英文科)	參與學生錄制英文有聲書； 參與的學生不少於 70%認同計劃有助提升對活動的興趣。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 共有 15 位學生參加活動，並已經完成所有課程和錄音工作。 	有聲書上架連結： https://lingnan.nlib.com/
校園出版培訓計劃 (協作部門：中文科)	參與學生編製電子書； 參與的學生不少於 70%認同計劃有助提升對活動的興趣。	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 共有 20 位高中同學參加活動，並已完成所有編輯課程 ➤ 以《人生調味盤-千滋百味》出版電子書 	電子書上架： https://lingnan.nlib.com/ 《人生調味盤-千滋百味》圖書 (附件五)

反思

1. 追蹤近十年全校持份者問卷調查(圖一)，學生閱讀觀感：「我經常在課餘時間閱讀課外書籍，例如課外書及報刊等」；家長對子女閱讀觀感：「我的子女經常在課餘閱讀課外讀物 / 我的子女喜愛閱讀」數據為近十年新高。
2. 與各科、組合作漸有默契，便於透過科、組協作推動閱讀；
3. 委員會成員任教不同學科，兼任不同的功能組別，有利推動「跨課程閱讀」；



圖一

關注事項(2)：建構正向文化，培育多元能力的嶺南人

策略	成功準則	成效評估	佐證
推行親子閱讀，舉行親子購書樂活動，助家長建立正向親子關係 (協作部門：家長教師會)	不少於 70%參與的家庭認同活動能促進親子關係，提升閱讀興趣	<ul style="list-style-type: none"> 於 4 月 29 日前往尖沙咀商務書店進行活動。 超過 90%家庭認同此次活動促進親子關係，提升閱讀興趣。 	參考問卷調查(附件六)和活動相片
配合國民及國家安全教育委員會活動，推行專題展覽，以加強學生對國情和國家安全的認	設立中華文化專櫃和電子書庫； 不少於 70%參與的學生認同活	設立中華文化專櫃，並於「知書閱聽」平台購買 53 本中國歷史和中華文化電子書	電子書連結： https://lingnan.nbib.com/ 和宣傳海報(附件七)

識，提升國民身份認同 (協作部門：國民及國家安全教育委員會)	動能提升國民身份認同		
-----------------------------------	------------	--	--

反思	<ol style="list-style-type: none"> 與各科、組合作漸有默契，便於透過科、組協作推動閱讀； 申請獲批的賽馬會數碼「悅」讀津貼，有利豐富電子館藏和推動電子閱讀； 網絡發達，學生沉迷手機日增，加上本校多為雙職家長，要讓家長和學生喜愛閱讀甚為艱難； 為進一步提升親子閱讀的培養，可嘗試推廣更多元化的閱讀活動
----	--

關注事項(3)其他計劃

策略	成功準則	成效評估	佐證
閱讀獎勵計劃：配合各科、組閱讀範疇，編制閱讀紀錄冊(鑽石、金、銀和銅獎)	優化閱讀獎勵計劃； 參與學生為全校 70%或以上並完成計劃內容	<ul style="list-style-type: none"> 上、下學期進行兩次統計和頒獎，鑽石獎：24位；金獎：19位、銀獎：109位、銅獎：137位，共 289 位學生獲獎 	獲獎名單 (附件八)
舉辦書展	成功邀請書商舉辦一次書展。	<ul style="list-style-type: none"> 2月16、17日舉辦兩天書展，書商：天地圖書，/書商兩天營業額：\$34350.30； 2月17日 Magazine Intel 擺設攤位供家長訂閱雜誌。 	
參加校外寫作比賽和活動	成功提名優秀學生參加校外讀書寫作比賽和活動； 最少參加兩次校外活動比賽。	<ul style="list-style-type: none"> 參加「第二十三屆深港澳中學生讀書隨筆寫作/比賽」，16位同學完成作品，並提交參賽。 推薦4位學生於暑假期間參加「2023 柴灣分區圖書館青少年讀書會」，鼓勵青少年持續閱讀、學習成長，以及關懷社區。 	
作家進校園計劃	全年最少舉辦兩次；	<ul style="list-style-type: none"> 於2月15日邀請了作家游欣妮小姐為中五級/學生進行寫作講座，講座主題：「吾讀吾寫」。 4月26和28日劉全艷學長將分別為初中和高中進行閱讀分享講座。 	

十大好書選舉	推動全校師生投票 參與的學生不少於 70%認同活動能提升閱讀興趣	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 採購教育城年度候選圖書 65 本，並於 5 月初全校進行十大好書選舉。 	見宣傳海報(附件九)
老師好書推介	推薦好書不少於 20 本； 透過校園電視台、展覽等形式推廣閱讀風氣	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本學年收到 3 位老師推介 6 本好書，並於 11 月 9 日、2 月 22 日、4 月 26 日校園電視台進行好書分享； ➤ 收到 29 位現職老師推薦 39 本好書。 	見附件老師好書推薦(附件十)
豐富館藏	運用不少於 70%撥款增購實體書和電子書	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 於「知書閱聽」平台購買 100 本精選電子圖書，包括中文科選書 50 本、生命教育選書 50 本，支出\$30000 ➤ 其它科、組購買實體書：中文科：\$2451.2(33 本)；化學科：\$652.8(8 本)；生命教育委員會：\$1494.6(15 本)；數學科：\$2996(30 本)；普通話科：\$336(5 本)；班級經營委員會：\$205.6(3 本)；德育及公民教育委員會：\$932.8(9 本)、閱讀推廣及圖書館委員會：\$2665.4(31 本) 	
暑假閱讀活動	按年級推介讀物，讓學生在假期期間完成閱讀活動	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 推廣暑假電子閱讀活動，與中文科協作，在「知書閱聽」電子書平台以初中和高中程度，推薦約 50 本圖書予學生暑期期間閱讀 	暑期閱讀：電子書(附件十一)
聖雅各福群會「新地齊讀好書計劃」	成功參加	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 共有 31 位初中低收入家庭參加，成功參加的同學獲得機構資助港幣\$250 用以購書津貼； ➤ 學生獲得書籍後，需拍攝一段不多於 3 分鐘的分享短片或在「閱讀紀錄冊」上撰寫閱讀心得一篇。 	

反思	<ol style="list-style-type: none"> 1. 閱讀獎勵計劃和書展推行多年，漸見成效，有助建立閱讀風氣； 2. 政府推廣閱讀津貼和賽馬會數碼「悅」讀津貼有利持續豐富館藏，以達致與時並進，推動閱讀； 3. 香港公營或私營機構定期舉辦的閱讀活動，有助推廣學生閱讀興趣。
----	---

第二部分：財政報告

	項目*	實際開支(\$)
1.	購置圖書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書	\$11734.4
	<input type="checkbox"/> 電子書	
2.	閱讀計劃	
	<input checked="" type="checkbox"/> 閱讀獎勵計劃：	\$14987
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他計劃：教育城十大好書選舉_____	\$4415.2
3.	閱讀活動	
	<input type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	<input type="checkbox"/> 僱用外間服務提供機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學習活動	
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	其他	
	<input checked="" type="checkbox"/> 圖書館系統OPAC	\$3200
	<input checked="" type="checkbox"/> 雜誌、報刊訂閱	\$19464.8
		總計 \$53801.4
		結餘

-完-