

嶺南中學  
運用推廣閱讀津貼報告書  
報告書及財政報告  
2023-2024

科目/功能組別委員會：\_\_閱讀推廣組\_\_

閱讀推廣組組長：\_\_CCH\_\_

I. 目標

1. 推行多元化的閱讀活動和計劃，以提升學生學習動機和閱讀興趣；
2. 與科、組緊密聯繫，配合各科、組的閱讀計劃，發展從閱讀中學習的能力，以培養學生的學科知識和閱讀興趣；
3. 持續優化館藏，以達致與時並進

II. 檢討 2023/24 年度的周年計劃

關注事項(1)：推行多元化的閱讀活動和計劃，以提升學生學習動機和閱讀興趣

策略	成功準則	成效評估	佐證
閱讀獎勵計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 修訂和優化現行閱讀紀錄冊，以多元化的形式呈現學生的閱讀成果；</li> <li>● 中一至中五的學生七成或以上完成計劃內容。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中一至中五學生派發一本閱讀紀錄冊。上、下學期進行了兩次跟進統計，鑽石獎：14 位；金獎：8 位、銀獎：59 位、銅獎：126 位，共 207 位學生獲獎</li> </ul>	獲獎名單 (附件一)
晨讀計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不少於七成的學生認同計劃提升閱讀興趣。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全校學生問卷調查於 5 月底發出，收到 347 份回應，其中第二條「透過晨讀，有助提升你對閱讀的興趣」，250 份中立至非常同意，約佔比例的 72%，見附件二〈晨讀計劃學生問卷調查〉。</li> </ul>	晨讀計劃學生問卷調查 (附件二)
舉辦書展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 成功邀請書商舉辦</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 於 2 月 1、2 日舉行兩日書展，其中 2 月 2 日為家長日，銷售額為 \$34926.4。</li> <li>● 2 月 01 日 Magazine Intel 擺設攤位供家長訂閱雜誌。</li> </ul>	/

<p>舉辦讀書會，以鼓吹讀書風氣，提升學生的閱讀興趣和寫作技能</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 成功邀請作家或組織讀書會，以專題形式或好書推薦進行閱讀活動，以提升學生閱讀興趣。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 於 2 月 28 日進行閱讀好書推介周會，學生反應踴躍，學生問卷共收回 258 份回應，其中第二條「本次周會能否增加你的閱讀興趣」227 份中立至非常同意，約佔比例 87%。</li> <li>● 讀書會於下學期 5 月舉行，中五信的學生以趙南柱：《82 年生的金智英》圖書進行專題讀書研習活動。</li> </ul>	<p>初中周會好書推介學生問卷調查(附件三)</p>
<p>推行親子閱讀，與家長教師會協作，推行親子購書樂活動，助家長建立正向親子關係。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不少於七成參與的家庭認同活動能促進親子關係，提升閱讀興趣；</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 家長教師會暫擬不舉行。</li> </ul>	<p>/</p>
<p>參加校外寫作比賽和活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提名優秀學生參加校外讀書寫作比賽和活動；</li> <li>● 最少參加兩次校外活動或比賽。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 世界閱讀日徵文比賽：提名初中五位學生及高中四位學生參加比賽，其中二信鄭雯琪和五信周錦錦分別獲得初、高中組優勝獎，獲獎學生接受公共圖書館錄製影片分享閱讀心得。</li> <li>● 提名七位學生參加由香港電台與政制及內地事務局聯合舉辦「致基本法的信」活動，其中 3 信譚浩中同學成功入圍，並獲邀請拍攝，影片製作完成後，將於香港電台播放。</li> <li>● 三位同學參加中央圖書館舉辦的 2024 青少年讀書會，學生出席四月份舉辦四節讀書會活動，主題為《小說面面觀》。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 見公共圖書館展示的<a href="#">連結</a></li> <li>● 見香港電台<a href="#">連結</a></li> </ul>
<p>教育城十大好書選舉</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推動全校師生投票，並成功舉辦和採購候選圖書</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 五月全校進行，圖書館展覽候選圖書，圖書支出 \$4188.48；共收集投票表格 423 份。</li> </ul>	<p>見宣傳海報(附件四)</p>
<p>出版刊物</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 學生編製《千滋百味：人生調味盤》刊物，並成功上架電子書平台和實體書出版</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 刊物已經出版，並印製一千冊，支出：\$19980，刊物於 5 月 31 日全校派發。</li> </ul>	<p>見本校電子書<a href="#">連結</a></p>

反思	
成功的因素	1. 閱讀獎勵計劃以多元化的形式呈現學生的閱讀成果，有利照顧學生的閱讀興趣和學習差異； 2. 政府推廣閱讀津貼和香港公營或私營機構定期舉辦的閱讀活動，有利持續豐富館藏和推廣學生閱讀興趣。
窒礙的因素	1. 網絡發達，娛樂消閒多元化，加上本校多為雙職家長，要讓家長和學生喜愛閱讀甚為艱難。
總結經驗和反思	1. 本學年舉辦的書展、專題讀書會、以及周會講座皆獲得學生不俗評價，而參加「4.23 世界閱讀日創作比賽」多年，首次也有兩位學生分別在初中和高中組獲獎。

回饋與跟進策略	成功準則
1. 閱讀獎勵計劃推行多年，為配合閱讀新趨勢，需適時作出調整。	/

關注事項(2)：與科、組緊密聯繫，配合各科、組的閱讀計劃，發展從閱讀中學習的能力，以培養學生的學科知識和閱讀興趣

策略	成功準則	成效評估	佐證
配合各科、組的教學或閱讀活動，合作推廣閱讀，以提升學生對各學科的閱讀興趣	參與的科、組不少於七成認同計劃有助提升學生閱讀興趣。	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 各科、組於學校書展採購圖書，推動閱讀活動，支出：\$2386.4</li> <li>➤ 初中各學科提交持續性評估(閱讀)學生作品樣本一份，以便互為借鑑，樣本<a href="#">連結</a>。</li> <li>➤ 與 STEM 教育小組舉辦 STEM 學科周，本組於 5 月 9 日進行「行走的圖書館-元宇宙視覺下的閱讀體驗活動」，見相關科、組報告。</li> <li>➤ 與英文科協作推行 RAZ-KID 電子書閱讀(中一級)，支出：\$11100，學生問卷收回 67 份，約三成的同學認為平台可以提升閱讀興趣和習慣，見附件五。</li> <li>➤ 與 STEM 教育小組協辦「STEM 新地齊讀好書」活動，日期 7 月 8 日，電子書專頁：<a href="https://lingnan.nbilib.com/">https://lingnan.nbilib.com/</a></li> <li>➤ 中文科暑假閱讀計劃，設立電子書專頁，推介暑假閱讀電子圖書。</li> <li>➤ 推動閱讀活動，科、組年度計劃預算購書：德育及公民</li> </ul>	/

		教育委員會\$842.4、普通話科\$425.3、中文科\$1783.5、中國歷史\$406.4、化學科\$954.4、科學科\$352、設計與科技科\$758、國際交流組\$396，數學科：\$1960.8；英文科：\$1216	
--	--	---	--

反思	
成功的因素	1. 多年來持續聯繫各科、組，共同推動閱讀； 2. 成員任教不同學科，兼任不同的功能組別，有利推動閱讀；
窒礙的因素	1. 成員大部分為新加入，需要時間去熟悉閱讀推廣工作； 2. 學生閱讀碎片化，娛樂消閒多元化，推廣閱讀甚為艱難。
總結經驗和反思	1. 需持續聯繫各科、組，協調科組需要，產生協調效應，以互利共贏。

回饋與跟進策略	成功準則
1. 統整電子書平台，讓學生集中使用，以便於推廣電子閱讀。 2. 積極尋求外間協作，推動更多元化的閱讀活動，以提升學生閱讀興趣。	/

關注事項(3) 持續優化館藏，以達致與時並進

策略	成功準則	成效評估	佐證
豐富實體書館藏	運用不少於七成的撥款額購買圖書。	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 組織圖書館學會學生參觀誠品書店，採購圖書\$2154.75；</li> <li>➤ 老師好書推介購書，支出\$726；</li> </ul>	/
注銷圖書	注銷不符合課程、年代久遠和殘舊的書本約一千冊	➤ 注銷殘舊、年代久遠、不符合課程等圖書 2364 冊	注銷報告(附件六)

反思	
成功的因素	1. 政府推廣閱讀津貼利持續豐富館藏，以達致與時並進，推動閱讀； 2. 圖書館環境優美，也具現代化，成為科、組舉辦活動和學生停留的理想地點。
窒礙的因素	1. /
總結經驗和反思	1. 經過多年的持續更新館藏，過往殘舊和年代久遠的圖書大部分注銷完畢，逐漸向現代化轉型。

回饋與跟進策略	成功準則
1. 建議來年閱讀推廣組調整為圖書館及閱讀推廣組，以便於協調兩者發展計劃； 2. 電子閱讀漸成趨勢，需持續豐富電子書館藏。	/

III. 財政報告

	項目*	實際開支(\$)
1.	購置圖書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書	\$15201.95
	<input checked="" type="checkbox"/> 電子書	\$11100
2.	閱讀計劃	
	<input checked="" type="checkbox"/> 閱讀獎勵計劃：	\$3185
	<input checked="" type="checkbox"/> 其他計劃：教育城十大好書選舉_____	\$4188.48
3.	閱讀活動	
	<input type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
	<input type="checkbox"/> 出版計劃	\$19980
4.	其他	
	<input checked="" type="checkbox"/> 圖書館系統OPAC	\$3200
	<input checked="" type="checkbox"/> 雜誌、報刊訂閱	\$10369.1
	<input checked="" type="checkbox"/> 消耗品支出	\$260
		總計 67484.63
		結餘 \$7928.87